

**CORSO DI AGGIORNAMENTO
DELL'ISTITUTO SUPERIORE
DI SCIENZE RELIGIOSE DI MILANO**

**“GIORNALISMO E CRISTIANESIMO”
(12 ore in presenza e online)**

Mentre si è da poco conclusa la celebrazione del Giubileo del Mondo della Comunicazione con le parole di papa Francesco sulla comunicazione autentica, l'Istituto Superiore di Scienze Religiose di Milano propone il corso di aggiornamento di 12 ore “**Giornalismo e Cristianesimo**”, che sarà possibile seguire online e in presenza presso la sede dell'Istituto (via dei Cavalieri del Santo Sepolcro 3).

La registrazione di ogni lezione resterà a disposizione degli iscritti per alcune settimane.

Docente: **prof.ssa Cristina Uguccioni**, giornalista professionista. Lavora per diverse testate (tra cui Avvenire, L'Osservatore romano e catt.ch, sito di informazione della Conferenza Episcopale Svizzera), ha scritto e curato una decina di libri. Svolge attività di docenza in materia di comunicazione in Master universitari e workshop.

Lezioni al sabato mattina dalle 10 alle 11.40

Calendario: 1 - 15 – 22 – 29 marzo, 5 - 12 aprile

Per maggiori informazioni e iscrizioni: <https://www.issrmilano.it/> - segreteria@issrmilano.it

Codice identificativo sulla piattaforma Sofia del Miur: 93342

OBIETTIVI PRINCIPALI DEL CORSO

Il corso intende approfondire il tema del giornalismo che si occupa del cristianesimo. Obiettivi principali: offrire una formazione teorica e tecnica in materia di informazione riguardante la religione cristiana a quanti, a vario titolo, lavorano nell'ambito della comunicazione; proporre agli insegnanti alcune competenze specifiche per affrontare il tema della informazione relativa al cristianesimo. A questo scopo saranno presi in esame argomenti quali: le peculiarità della comunicazione umana, l'informazione in materia di cristianesimo e il contesto culturale odierno, criteri per stabilire cos'è notizia, la ricerca delle notizie in tema di cristianesimo (dialogo ecumenismo e dialogo interreligioso inclusi), notizie religiose e social media, le fonti per scrivere di cristianesimo, la scelta del linguaggio per le notizie religiose.

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO

Docenti di religione e di altri ambiti disciplinari, laureati in scienze della comunicazione, giornalisti che operano nei media (giornali, radio, tv, web), operatori della comunicazione impegnati in uffici stampa, in associazioni/fondazioni/enti/ordini/congregazioni, operatori della

comunicazione parrocchiale e diocesana, blogger, persone interessate all'argomento.